



ЗАПОВЕД

№
3639
гр. София 04.10. 2024 г.

На основание чл. 68л, ал. 1 във връзка с чл. 68в във връзка с чл. 68г, ал. 4 и чл. 68д, ал. 1 от ЗЗП; съгласно чл. 5, ал. 1, т. 1 и чл. 8, ал. 1 и ал. 2, т. 9 от Устройствения правилник на Комисията за защита на потребителите към министъра на икономиката и на нейната администрация, с оглед Решение на Комисията за защита на потребителите по т. 16 съгласно Протокол № 29/25.09.2024 г.

ЗАБРАНЯВАМ:

„ТЕХНОПОЛИС БЪЛГАРИЯ“ ЕАД, ЕИК 130858590, да използва заблуждаваща нелоялна търговска практика по смисъла на чл. 68д, ал. 1 (съдържа невярна информация и следователно е подвеждаща или когато от някакъв начин, включително чрез цялостното ѝ представяне, заблуждава или е в състояние да въведе в заблуждение средния потребител, дори и ако представената информация е фактически точна относно някое от обстоятелствата, посочени в ал. 2, и има за резултат или е възможно да има за резултат вземането на търговско решение, което той не би взел без използването на търговската практика) от Закона за защита на потребителите, по отношение на предоставената на интернет сайта <https://technopolis.bg> информация за промокод за отстъпка „POWER 30“.

МОТИВИ:

В КЗП постъпи сигнал с вх. № Ц-03-6875/12.07.2024 г., в който потребителят посочва следното:

„Правя поръчка от сайта, като е обявена оферта с промокод за 30 процента намаление. След като съм направил поръчката със отстъпка, продукта ми се изпраща с куриер, но на редовна цена.

Исключително нелоялно и според мен подлежащо на санкция. Прилагам три снимки. Първата е при направата на самата поръчка и цената след използването на промокода. Втория и третия файл са с изпратените впоследствие бонове. На последния файл е и офертата. Всичко го имам на електронната си поща“.

Във връзка с жалбата на потребителя, експерти от дирекция „Защита на потребителите при продажби от разстояние“ извършиха проверка на представените от потребителя факти и обстоятелства.

В хода на проверката е установено, че сайтът <https://www.technopolis.bg/> функционира като електронен магазин, чрез който потребителите могат да закупуват стоки, сключвайки с търговеца договори от разстояние по смисъла на чл. 45 от ЗЗП.

В хода на проверката е изискано становище от търговеца „Технополис България“ ЕАД, с писмо изх. № Ц-03-6875/26.08.2024 г. В полученото писмено обяснение дружеството информира, както следва:

„Във връзка с постъпила жалба № Ц-03-6875/12.07.2024 г от потребител направил онлайн поръчка с номер 0470923603, Ви информираме следното:

След извършена проверка от страна на служителите на Онлайн магазина на „Технополис България“ ЕАД се установи, че потребителят е създал поръчка с номер 0470923603 на дата 10.07.2024.

Клиента е приложил промо код “POWER 30”, който предоставя 30% отстъпка от реалната цена на артикул ВЪНШНА БАТЕРИЯ 30000 mAh CNE-CPB301B, поради техническа грешка в работата на сайта, тази отстъпка не се е отразила при обработката на поръчката. Държа да подчертая, че създаването се неудобство, не е създадено умишлено. Клиента не се е свързал с нас, за да ни информира за разликата.

Като начин за разрешаване на проблема можем да предложим 50% отстъпка от цената на същият артикул или ваучер на стойност 50лв.“

За целите на проверката от страна на контролните органи с писмо, изх. № Ц-03-6875/20.09.2024 г., е изискано допълнително становище. В полученото на 24.09.2024 г. писмено обяснение, ведно с приложени документи, от „Технополис България“ ЕАД уточняват:

„За периода 8.07.2024 г.-11.07.2024 г. са направени 4 поръчки, в които е предоставената цената след въведен промокод "power30", за които приложено изпращаме покупните документи.

Няма други случаи идентични с описания“.

На заседание на Комисията за защита на потребителите е взето решение, документирано с Протокол № 29/25.09.2024 г., че „ТЕХНОПОЛИС БЪЛГАРИЯ“ ЕАД, ЕИК 130858590, използва заблуждаваща нелоялна търговска практика по смисъла на чл. 68д, ал. 1 (съдържа невярна информация и следователно е подвеждаща или когато от някакъв начин, включително чрез цялостното ѝ представяне, заблуждава или е в състояние да въведе в заблуждение средния потребител, дори и ако представената информация е фактически точна относно някое от обстоятелствата, посочени в ал. 2, и има за резултат или е възможно да има за резултат вземането на търговско решение, което той не би взел без използването на търговската практика) от Закона за защита на потребителите, по отношение на предоставената на интернет сайта <https://technopolis.bg> информация за промокод за отстъпка POWER 30.

Видно от представените от потребителя документи за направената поръчка, обявената в рекламното послание чрез промокод „POWER 30“ отстъпка е била начислена, т.е. приложена отстъпка от -30% от обявената цена на стоката, но при получаване на продукта, в бележка „Отчет продажби“ от дата 10.07.2024 г. генерираната при поръчката отстъпка не е отразена и артикулът е индивидуализиран с наименование и редовната цена.

Така представената в търговското съобщение информация, че за закупения от потребителя продукт ще се ползва обявената отстъпка от промокода от -30%, като същата не е приложена при фактурирането на стоката, е в състояние да въведе в заблуждение средния потребител, който всъщност е закупил продукта на обявената в интернет сайта редовна цена, без отразяване на предоставената от търговеца отстъпка.

Представена по този начин, информацията за използване на промокод POWER 30, обявена на интернет страницата <https://technopolis.bg> от „ТЕХНОПОЛИС БЪЛГАРИЯ“ ЕАД, е в състояние да въведе в заблуждение средния потребител и да доведе до вземането на търговско решение, което той не би взел без използването на тази търговска практика.

Копие от заповедта да се връчи на заинтересованото лице за сведение и изпълнение.

Заповедта може да се обжалва чрез Председателя на Комисията за защита на потребителите в 14-дневен срок от съобщаването ѝ по реда на Административнопроцесуалния кодекс.

Заповедта се състои от 3 /три/ страници.



~~МАРИЯ ФИЛИЦОВА~~

Председател на Комисията за защита на потребителите