



ЗАПОВЕД

№ 588

гр. София 27.06. 2024 г.

На основание чл. 68л, ал.1 във връзка с чл. 68в във връзка с чл. 68г, ал. 4 и чл. 68ж, т. 7 от ЗЗП; съгласно чл. 5, ал.1, т. 1 и чл. 8, ал. 1 и ал. 2, т. 9 от Устройствения правилник на Комисията за защита на потребителите към министъра на икономиката и на нейната администрация, и Решение на Комисията за защита на потребителите по т. 7, съгласно Протокол № 14/14.06.2024 г.

ЗАБРАНЯВАМ:

„ВИМАКС КЛИМА“ ООД, ЕИК 201156552, при упражняване на своята дейност да използва заблуждаваща нелоялна търговска практика по смисъла на чл. 68ж, т. 7 от Закона за защита на потребителите, а именно:

Да твърди невярно на интернет страницата <https://vimax.bg/>, че дадена стока или услуга ще бъде пусната на пазара за много ограничен период от време или че ще бъде в наличност на пазара при определени условия само за много ограничен период от време, с цел да се предизвика вземането на незабавно решение и лишаването на потребителите от достатъчна възможност или срок, за да изберат стоката или услугата, след като са се запознали с нея.

МОТИВИ:

В Комисия за защита на потребителите постъпи сигнал с вх. № Ц-03-1778/14.03.2024 г., в който потребител посочва следното:

„От Октомври 2023-а наблюдавам постоянна реклама за несъществуващи промоции на климатици на сайта на търговеца. Рекламата твърди, че има намаление и текст "ПОБЪРЗАЙТЕ! ОФЕРТАТА ИЗТИЧА СЛЕД:" и брояч отброяващ надолу от 15 дни. Но след като броячът стигне 0 отново се връща на 15 дни и "промоцията" се подновява. Това наблюдавам в продължение на почти 4 месеца. Очевидно е, че "промоционалната" цена е реалната дългосрочна цена, но това не може да се провери понеже сайтът не показва каква е най-ниската цена на продукта последните 30 дни.“

За доказателство, че към момента на подаване на сигнала (19.01.2024 г.) е налично намаление и текст „ПОБЪРЗАЙТЕ! ОФЕРТАТА ИЗТИЧА СЛЕД:“ и брояч на изтичащите дни и часове, потребителят е приложил екранна снимка.

Във връзка с постъпилите сигнали е извършена проверка от експерти на дирекция „Защита на потребителите при продажби от разстояние“.

По време на проверката е отворено онлайн мястото за търговия <https://vimax.bg/>. Установено е, че през него потребителите имат възможност да закупуват стоки, като сключват договор от разстояние, регламентиран в Глава IV, раздел I от Закона за защита на потребителите. Търговецът, опериращ през това онлайн място за търговия, е „Вимакс Клима“ ООД, със седалище и адрес на управление: гр. София-1799, район Младост, ж.к. МЛАДОСТ-2, бл. 262, вх. 5, МАГАЗИН Д1, с ЕИК 201156552.

Отворена е конкретната страница за стоката, предмет на сигнала, в рамките на онлайн мястото за търговия <https://vimax.bg/>.

Страницата е наблюдавана в периода в периода 22.04.2024 г. – 13.05.2024 г., както следва:

1. Към момента на проверката на 22.04.2024 г. броячът показва, че офертата с цена 3179,00 лв. изтича след 8 дни 09 часа 51 минути 52 секунди;
2. Към момента на проверката на 23.04.2024 г. броячът показва, че офертата с цена 3179,00 лв. изтича след 7 дни 17 часа 08 минути 54 секунди;
3. Към момента на проверката на 24.04.2024 г. броячът показва, че офертата с цена 3179,00 лв. изтича след 6 дни 17 часа 03 минути 08 секунди;
4. Към момента на проверката на 25.04.2024 г. броячът показва, че офертата с цена 3179,00 лв. изтича след 5 дни 13 часа 16 минути 06 секунди;
5. Към момента на проверката на 26.04.2024 г. броячът показва, че офертата с цена 3179,00 лв. изтича след 4 дни 13 часа 00 минути 37 секунди;
6. Към момента на проверката на 29.04.2024 г. броячът показва, че офертата с цена 3179,00 лв. изтича след 01 дни 16 часа 16 минути 41 секунди;
7. Към момента на проверката на 30.04.2024 г. броячът показва, че офертата с цена 3179,00 лв. изтича след 00 дни 17 часа 25 минути 38 секунди;
8. Към момента на проверката на 13.05.2024 г. броячът показва, че офертата с цена 3179,00 лв. изтича след 02 дни 14 часа 41 минути 07 секунди.

На заседание на Комисията за защита на потребителите е взето решение, документирано с Протокол № 14/14.06.2024 г., че „ВИМАКС КЛИМА“ ООД, ЕИК 201156552, използва заблуждаваща нелоялна търговска практика по смисъла на чл. 68ж, т. 7 (да се твърди невярно, че дадена стока или услуга ще бъде пусната на пазара за много ограничен период от време или че ще бъде в наличност на пазара при определени условия само за много ограничен период от време, с цел да се предизвика вземането на незабавно решение и лишаването на потребителите от достатъчна възможност или срок, за да изберат стоката или услугата, след като са се запознали с нея) от Закона за защита на потребителите на интернет страницата <https://vimax.bg>.

Наличието на брояч, отчитащо оставащото време до края на промоцията има за цел да се предизвика вземането на незабавно решение и лишава потребителите от достатъчна възможност за проучване на стоката или услугата. Видно от резултата на извършените проверки, броячът след достигане на нулева стойност се рестартира и започва обратното броене отначало.

Представена по този начин, информацията за продукта „Хиперинверторен климатик Mitsubishi Heavy SRK63ZR-W/SRC63ZR-W DIAMOND, 21000 BTU, Клас A++" в рамките на страницата <https://vimax.bg/hiperinvertoren-klimatik-mitsubishi-heavy-srk63zr-w-src63zr-w-diamond-21000-btu-klasa.html?search=mitsubishi%20heavy%20srk63>, би могла да въведе в заблуждение средния потребител и да доведе до вземането на търговско решение, което средният потребител не би взел без използването на тази търговска практика.

Копие от заповедта да се връчи на заинтересованото лице за сведение и изпълнение.

Заповедта може да се обжалва чрез Председателя на Комисията за защита на потребителите в 14-дневен срок от съобщаването ѝ по реда на Административнопроцесуалния кодекс.

Заповедта се състои от 3 /три/ страници.



МАРИЯ ФИЛИНОВА

Председател на Комисията за защита на потребителите