

Dr. G. Ivanova  
13.02.2015г.

КОМИСИЯ ЗА  
ЗАЩИТА НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ  
РД ВАРНА  
№ В-01-91  
12.02.15

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ  
КОМИСИЯ ЗА ЗАЩИТА НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ

ЗАПОВЕД

№ 102

София, 11.02.2015г.

На основание чл. 68л, ал.1 във връзка с чл. 68в, чл. 68г, ал.4 и чл.68е, ал.2, предложение „чрез премълчаване прикрива съществена информация“ от Закона за защита на потребителите; чл.5, ал.1, т. 1 и чл. 8, ал. 1 и ал. 2, т. 9 от Устройствения правилник на Комисията за защита на потребителите към министъра на икономиката и енергетиката и на нейната администрация, и Решение на Комисията за защита на потребителите, съгласно т.29 от Протокол № 3 от 22.01.2015 г.,

**ЗАБРАНЯВАМ:**

„Нар-48“ ЕООД да прилага нелоялна заблуждаваща търговска практика, а именно:

Търговецът да прикрива чрез премълчаване съществена информация относно факта, че съществуват допълнителни условия за покупка на стоки по обявената промоция, включително че за да се възползва потребителя от промоцията, трябва да закупи три стоки от един и същи вид, като заплаща тази, чиято стойност е най-висока след теглене на везна и че промоцията не важи за нови стоки с обявена единична продажна цена, в нарушение на чл.68е, ал.2, предложение „чрез премълчаване прикрива съществена информация“ във връзка с чл. 68г, ал.4 от Закона за защита на потребителите.

**Мотиви:**

В регионална дирекция Варна, звено Шумен при Комисията за защита на потребителите е постъпила жалба от потребител, заведена с вх.№ В-03-2738/08.12.2014 г. срещу „Нар-48“ ЕООД. В жалбата се посочва, че търговецът „Нар-48“ ЕООД е премълчал информация, касаеща петъчна промоция в магазин „Нартекс“: „Плащаш 1 получаваш 3“. След като е избрала 3 броя артикули – две поли и един елек, при разплащане на каса, потребителката е уведомена, че може да се възползва от промоцията само ако стоките са от един вид, т.е. три поли, три панталона и т. н., като заплаща най-високата цена от трите.

Във връзка с подадената жалба е извършена проверка с КП№К-0181389/12.12.2014 г., ден петък, на търговеца „Нар-48“ ЕООД, стопанисващ обект-магазин „Нартекс“, находящ се в гр. Шумен, бул. „Велики Преслав“ №5 и предлага за продажба нови и употребявани дрехи.

При опит от страна на контролните органи от КЗП-РД-Варна, гр. Шумен да закупят два чифта дамски и мъжки домашни чехли и един брой поло, на каса е получен отказ за разплащане по обявената промоция с мотив, че промоцията обявена на витрината „Плащаш 1, получаваш 3“, важаща и действаща в петък, не се отнася за стоки от различни видове артикули, а само за стоки от един и същ вид. Установено е, че на каса се извършва теглене на трите вида стоки и се заплаща тази, с най-висока цена. Никъде към подходите, на входа, около щендерите, на витрината няма предварителна информация за потребителите, че промоцията важи само за три артикула от един и същи вид, като се заплаща този, чиято стойност е най-висока и че не важи за нови стоки с обявена продажна цена.

На 16.12.2014 г. с ППД № К-081792 е прието становище от „Нар-48“ ЕООД, с което търговецът потвърждава, че няма допълнителна информация във връзка с обявената петъчна промоция „Плащаш 1, получаваш 3“, а клиентите устно на каса се информират за допълнителните условия и изисквания.

След запознаване с предоставените документи и констатациите от извършената проверка КЗП реши, че е налице нелоялна заблуждаваща търговска практика по смисъла на чл.68е, ал.2, предложение „чрез премълчаване търговецът прикрива съществена информация“ във връзка с чл. 68г ал.4 от Закона за защита на потребителите, а именно търговецът „Нар-48“ ЕООД премълчава съществена информация

относно факта, че съществуват допълнителни условия за покупка на стоки по обявената промоция, включително че за да се възползва потребителя от промоцията, трябва да закупи три стоки от един и същи вид, като заплаща тази, чиято стойност е най-висока след теглене на везна и че промоцията не важи за нови стоки с обявена единична продажна цена.

Потребителите, подведени от рекламния плакат на фасадата на магазина посещават търговския обект, водени от мисълта за разнообразието и шанса за неочаквани находки сред купищата използвани дрехи. Търговецът създава напразни очаквания у потребителите, че могат да се възползват при всички случаи от промоцията, и когато потребителят не е тръгнал да търси нещо конкретно, но успява да намери уникална дреха или аксесоар, подтикнат от обявената петъчна промоция, губи време в избора на три артикула, които може да се окаже, че не може да закупи, ако не са от един вид.

Средният потребител при оглед на търговския обект и поставените надписи в него не получава съществена информация, че за да се възползва потребителя от промоцията трябва да закупи три стоки от един и същи вид, като заплаща тази, чиято стойност е най-висока след теглене на везна и, че промоцията не важи за нови стоки с обявена единична продажна цена.

При упражняване на своята дейност „Нар-48“ ЕООД използва заблуждаваща нелоялна търговска практика, като от целия ѝ фактически контекст и като се вземат предвид всички нейни характеристики и обстоятелства, както и ограниченията на използваното средство за комуникация, следва, че чрез премълчаване търговецът прикрива съществена информация, необходима на средния потребител в зависимост от ситуацията за вземане на търговско решение, след като се е запознал с тях, което води или може да доведе до вземането на търговско решение, което средния потребител не би взел без използването на тази търговска практика.

От гореизложеното е видно, че е налице нелоялна заблуждаваща търговска практика по смисъла на чл.68е, ал.2 предложение „прикрива чрез премълчаване съществена информация“ във връзка с чл. 68г ал.4 от Закона за защита на потребителите.


Копие от заповедта да се връчи на заинтересованите лица за сведение и изпълнение.

Заповедта може да се обжалва чрез председателя на Комисията за защита на потребителите в 14-дневен срок от съобщаването ѝ по реда на Административно-процесуалния кодекс.

ПРЕДСЕДАТЕЛ:

  
ВЕСЕЛИН ЗЛАТЕВ

Съгласувал:

  
Иван Бъчваров – Главен секретар на КЗП