

122

**РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ**  
**КОМИСИЯ ЗА ЗАЩИТА НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ**

**ЗАПОВЕД**

№ 122

София, 17.02 2015г.

На основание чл. 68д, ал.1 във връзка с чл. 68а, чл. 68г, ал.4 и чл. 68д, ал.1 предложение 1 /съдържа невярна информация и следователно е подвеждаща/ от Закона за защита на потребителите: чл.5, ал.1, т. 1 и чл. 8, ал. 1 и ал. 2, т. 9 от Устройствения правилник на Комисията за защита на потребителите към министъра на икономиката и енергетиката и на нейната администрация, и Решение на Комисията за защита на потребителите, съгласно т. 8 от Протокол № 5 от 5.02.2015 г.

**ЗАБРАНЯВАМ:**

„Медитерм Мениджър“ ООД да прилага следната нееловна заблуждаваща търговска практика:

Предоставяне на невярна и подвеждаща информация на рекламната брошури - а именно че продуктите, посочени в брошурата като подаръци, всъщност също са предмет на договора за продажба и съответно се заплащат от потребителя при извършването на покупка, в нарушение на чл. 68в във връзка с чл. 68г, ал.4 и чл. 68д, ал.1 предложение 1 /съдържа невярна информация и следователно е подвеждаща/ от Закона за защита на потребителите.

**Мотиви:**

Във връзка с постъпила жалба от потребител в КЗП, регистрирана с вх. № П-03-2434/ 10.11.2014г. относно заблуждаваща реклама за предоставяне на подаръци на рекламно шоу, проведено в гр.Кърджали, ул.„Републиканска“ №46, хотел „Арлезос“, организирано от фирма „МЕДИТЕРМ МЕНИДЖЪР“ ООД, е извършена проверка от служители на РД Пловдив, ТЗ Кърджали с КП 2014К-0188561 на 10.12.2014г.

В жалбата потребителят твърди, че е получил за пореден път покана, на която пише „Заповядайте на рекламно шоу и вземете своя подарък, на 05.11.2014г./сряда/ от 10.00 часа, хотел Арлезос, ул.Републиканска №46, гр.Кърджали“. Потребителят е решил да посети рекламното шоу и да получи обявените подаръци. По време на рекламното шоу в конференционната зала на хотел „Арлезос“ са присъствали предимно пенсионерни Екипът, провеждащ рекламното шоу, започнали да задават настъпателно много въпроси, в същото време се били любезни и усмихнати. Водещите съобщили на присъстващите, че ще рекламират продукти, и всичко е безплатно, за никакви договори и продажби не се е говорело в началото на презентацията. Екипът демонстрира предлаганите продукти -- матраци, магнитни постелки, ортопедични възглавници, магнитни наколенки, магнитни пояси, масажери и чанти като използват доброволци и през цялото време коментират колко скъпи са тези продукти от порядъка на 1000-5000 лв, и само по време на презентацията могат да се купят на символични цени и да се получат подаръци. По време на презентацията членове на екипа са питали присъстващите имат ли в момента пари за да се възползват от ниските цени. Презентацията е започнала в 10.00 ч. и е продължила до 14.30 часа.

Предложили са на жалбоподателя да го закарат с кола до дома и да му помогнат да занесе подаръците. След като са пристигнали в дома на жалбоподателя, придружителят е извадил някакви листове, започнал да пише нещо, като е накарал жалбоподателя да се поднесе, че получава подаръците и трябва да заплати 380,00 лв. Жалбоподателят дал неканата сума, която е била предвидена за заплащане на наема за квартира на внука му. След известно време, когато осмислил събитията, жалбоподателят разбрал, че е подведен и за получените „безплатни“ подаръци е заплатил сумата от 380,00 лева. Потребителят се обръща за съдействие към КЗП, като иска да върне така наречените подаръци и да си получи обратно заплатената сума от 380,00 лева.

По време на извършената проверка е установено следното:

- Търговецът „МЕДИТЕРМ МЕНИДЖЪР“ ООД с ЕИК 200665048 няма обособени помещения в които да извършва своята търговска дейност, а наема зали в различни градове от страната където провежда рекламно шоу.
- Търговецът „МЕДИТЕРМ МЕНИДЖЪР“ ООД е наел конферентната зала на хотел „Арпезос“, находящ се в гр.Кърджали, ул.“Републиканска“ №46, за 05.11.2014г и 06.11.2014г, като е заплатил сумата от 100.00 лв. наем на „Арпезос“ АД, видно от приложената фактура №0000010288/05.11.2014г.
- За провеждане на рекламното шоу предварително са разпечатани и разпространени по пощенските кутии около 5000-6000 покани от служители на търговеца. Поканите, произведени от търговеца, се цветни със снимки на предлаганите подаръци – магнитен колан, масажор, магнитни наколенки. В горния край на поканата има надпис „Заповидайте на рекламното шоу и вземете своя подарък! За Вас, мили семейства, подарък 2 бр. магнитен колан с мериносова вълна, и за самостоятелните дами и господа – **безплатен продукт – масажор или магнитна наколенка. Комплект десерт за всеки гост на презентацията. Поканата важи за двама да запълват капацитета на залата.**”
- В картe е записана датата и мястото на провеждане: „05.11.2014 г. /сряда/ от 10.00 часа хотел Арпезос ул.Републиканска №46 гр.Кърджали“. Рекламното шоу продължава около 4 часа от 10.00 до 14.00 часа.
- По време на рекламното шоу и след него се сключват договори за индивидуална поръчка и се попълват следните документи - приемо-предавателен протокол, вносна бележка, анекс към договора и който се описани имената на служителите от екипа и се прилага упътване за употреба на магнитна постелка. На 05.11.2014г. са сключени 4 броя договори - №0038539, №0038538, №38873, №0038585, а на 06.11.2014г са сключени 7 броя договори - №38876, №38875, №0038541, №0038542, №0038543, №39071, №38874.
- В договорите по индивидуална поръчка в полето „наименование на стоката“ са описани предлаганите подаръци, в поле „брой“ е записано - 1, в поле „цена общо“ е записана общата сума. Например в Договор №38875 /06.11.2014г, в полето „наименование на стоката“ е записано – „Магн.пост. + МЗ + ОВ + ОВ + МК + 2МН + М + Ч“, в поле „брой“ – „1“, в поле „Цена общо“ – „380“. В приемо-предавателния протокол към Договор №38875 /06.11.2014г. са изписани наименованията на предадените продукти и техния брой : „мериносова завивка – 1 бр.; магнитна постелка – 1 бр.; ортопедична възглавница – 2 бр.; магнитен пояс – 1 бр.; магнитни наколенки – 2 бр.; масажор – 1 бр.; чанта – 1 бр.“.
- В Договор №38876 /06.11.2014г, в полето „наименование на стоката“ е записано – „2МП + 2ОВ + 2МК + 2МН + 2М + Ч“, в поле „брой“ – „1“, в поле „Цена общо“ – „380“. В приемо-предавателния протокол към Договор №38876 /06.11.2014г. са изписани наименованията на предадените продукти и техния брой : „мериносова завивка – 1 бр.; магнитна постелка – 2 бр.; ортопедична възглавница – 2 бр.; магнитен пояс – 2 бр.; магнитни наколенки – 2 бр.; масажор – 2 бр.; чанта – 1 бр.“
- Видно от представените доставни фактури за стоките - магнитна постелка, магнитен колан, мериносова завивка, магнитна наколенка - №1000000033/02.09.2014г., №1000000034/08.09.2014г., №1000000036/12.09.2014г., №1000000037/18.09.2014г. с Приемо-предавателен протокол /стокове разписка от фирма „Грийн Фабрик“ ООД и масажори с фактура №1000021211/22.08.2014г. от фирма „Ал-Фурат Трейдинг“ ЕООД, доставните цени са многократно по ниски от продажните цени в представената ценова листа. Например - доставната цена на магнитен колан е 3.13 лв. с ДДС, а в ценовата листа продажната цена на същия магнитен колан е 129.00 лв. с ДДС, т.е. 41 пъти по висока.
- Търговецът извършва своята търговска дейност на организирани рекламни презентации, като се акцентира пред потребителите, че цената на предлаганите продукти е много висока и само по време на презентацията могат да се закупят на ниски цени и да се получат подаръци. Коего означава, че информацията в ценовата листа, и информацията, представена на потребителите по време на презентациите не е вярна.
- По време на извършената проверка търговецът „МЕДИТЕРМ МЕНИДЖЪР“ ООД представи споразумение за прекратяване на договор №38585/05.11.2014г. сключен с жалбоподателя и приемо-предавателен протокол за връщане на закупените стоки и възстановяване на заплатената сума от 380.00 лв.

След запознаване с предоставените документи и констатациите от извършената проверка КЗП реши, че е налице целовална заблуждаваща търговска практика по смисъла на чл.68д, ал.1 предложение1 /съдържа невярна информация и следователно е подвеждаща/ във връзка с чл.68г, ал.4 от ЗЗП.

„МЕДИТЕРМ МЕНИДЖЪР“ ООД е използвал заблуждаваща нелоялна търговска практика, тъй като предоставената информация на рекламната брошура е невярна и подвеждаща – продуктите, посочени в брошурата като подаръци, всъщност също са предмет на договора за продажба и съответно се заплащат от потребителя при извършването на покупка.

Търговецът „МЕДИТЕРМ МЕНИДЖЪР“ ООД използва заблуждаващата нелоялна търговска практика, която се изразява в предоставяне на невярна и подвеждаща информация в разпространени рекламни покани и по време на организирани рекламни презентации за предоставяне на безплатни продукти и подаръци, които всъщност не са безплатни, а се заплащат от потребителите. В случая, видно от приложените приемо-предавателни протоколи и договори за покупка, като предмет на продажбата са посочени и предметите, които в брошурата са представени като подаръци при извършване на покупка. Цената е посочена общо, като изрично е записано в протокола, че „всичко е платено“ от което може да се направи извода, че подаръци не са предоставени, както е обещано, а всички продукти са заплатени от потребителя. Обещавайки безплатни продукти /подаръци/, които всъщност се продават, търговецът цели да стимулира продажбите на предлаганите при презентациите стоки и може да доведе до заблуда на средния потребител, и до вземането на търговско решение, което средният потребител не би взел без използването на тази търговска практика. Стимулирани от посланието в рекламната покана с обявени безплатни продукти и подаръци, потребителите посещават презентациите с очакването да получат обявените в поканата безплатни продукти и подаръци, като в последствие установяват, че стоките не са подаръци, а се предлагат за продажба. В случая трябва да се има предвид и факта, че рекламните покани се разпространяват безадресно в пощенските кутии на потребителите, и засягат огромен брой потребители.

От гореизложеното е видно, че е налице нелоялна заблуждаваща търговска практика по смисъла на чл.68д, ал.1 предложение 1 /съдържа невярна информация и следователно е подвеждаща/ във връзка с чл.68г, ал.4 от Закона за защита на потребителите.

Копие от заповедта да се връчи на заинтересованите лица за сведение и изпълнение.

Заповедта може да се обжалва чрез председателя на Комисията за защита на потребителите в 14-дневен срок от съобщаването ѝ по реда на Административнопроцесуалния кодекс.

ПРЕДСЕДАТЕЛ:

ВЕСЕЛИН ЗЛАЧЕВ

Съгласуват:

Иван Бъчваров – Главен секретар на КЗП

