

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
КОМИСИЯ ЗА ЗАЩИТА НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ

ЗА П О В Е Д

№ 259

София, 09.07 2015г.

На основание чл. 68д, ал.1 във връзка с чл. 68в, чл. 68г, ал.4 и чл. 68ж, т.5 от Закона за защита на потребителите; чл. 5, ал.1, т. 1 и чл. 8, ал. 1 и ал. 2, т. 9 от Устройствения правилник на Комисията за защита на потребителите към министъра на икономиката и енергетиката и на нейната администрация, и Решение на Комисията за защита на потребителите, съгласно т. 19 от Протокол № 11 от 19.03.2015 г.

ЗА Б Р А Н Я В А М:

„Билла България“ ЕООД при упражняване на своята дейност да използва заблуждаваща недоялна търговска практика, а именно:

Търговецът да отправя покана за покупка на стоки на определена цена чрез разпространяването в брошура без да са посочени разумни основания, поради които няма да може да се достави или да се осигури доставянето от друг търговец на стоките на обявената цена за определения период от време /включително пресен български шаран – намаление на цената с 35%, стара цена 6.99 лв./ кг, нова цена 4.49 лв./кг; свински врат без кост-нарязан – намаление на цената с 33%, стара цена 10.49 лв./кг, нова цена 6.99 лв./кг/, в нарушение на чл. 68ж, т.5 вр. чл. 68г, ал.4 от Закона за защита на потребителите.

Мотиви:

Във връзка с национална кампания „Защита на икономическите интереси на потребителите – право на информация – намаления“ е извършена проверка на 05.12.2014 г. с КП № 2014К-0177399 в магазин 408, находящ се в гр.Кърджали, бул.“България“ № 115, стопанисван от „БИЛЛА БЪЛГАРИЯ“ ЕООД с ЕИК 130007884. В търговския обект се предлагат на потребителите хранителни и промишлени стоки и има обявени намаления на цените на определени групи стоки за различни периоди.

Също така на 09.12.2014 г. в КЗП РД-Русе, звено Габрово е постъпил писмен сигнал от потребител от гр. Габрово, като същият е заведен с вх. № Р-03-1833. В сигнала се съобщава, че във връзка с обявена промоция в рекламна брошура на „Билла България“ ЕООД за периода от 04.12.2014 г. до 10.12.2014 г. при посещенията си в обекта потребителят ниго веднъж не е установил наличие на продукта свински врат без кост в голяма разфасовка с намалена цена от 6,99 лв./кг и стара цена: 10,49лв./кг в обект, находящ се в гр. Габрово, ул. „Орловска“ № 119.

Във връзка с извършените две проверки в два различни обекта на „БИЛЛА БЪЛГАРИЯ“ ЕООД по-долу са изложени установените факти и обстоятелства.

По време на национална кампания „Защита на икономическите интереси на потребителите – право на информация – намаления“ е извършена проверка на 05.12.2014 г. с КП № 2014 К-0177399 в магазин 408, находящ се в гр.Кърджали, бул.“България“ №115, стопанисван от „БИЛЛА БЪЛГАРИЯ“ ЕООД. В търговския обект се предлагат на потребителите хранителни и промишлени стоки и има обявени намаления на цените на определени групи стоки за различни периоди. В търговския обект се предлагат на потребителите хранителни стоки в опаковки с различно тегло, за които е обявено намаление на цените, като търговецът е нарушил законовите разпоредби на чл. 64 от ЗЗП относно обявяването на старите и новите цени, за което е санкциониран. Съставен е АУАН № 2014 К-032903 от 23.12.2014 г. По време на извършената проверка е установено, че на входа на обекта има поставени рекламни брошури с актуални

цени за периода от 04.12.2014 г. до 10.12.2014 г. Във връзка с предстоящия празник „Николден“ на първа и втора страница на рекламната брошура са поставени различни видове риба с обявени намаления на цените. Стоките с най-атрактивни цени са разположени на външната корица на рекламната брошура – пресен български шаран – намаление на цената с 35%, стара цена 6.99 лв./кг, нова цена 4.49 лв./кг; свински врат без кост - нарязан – намаление на цената с 33%, стара цена 10.49 лв./кг, нова цена 6.99 лв./кг. По време на извършената проверка за времето от 10.00 – 12.00 часа в търговския обект се пускат рекламни съобщения по радио уредбата за предлаганите стоки с намалени цени – пресен български шаран и свински врат без кост - нарязан. По време на извършената проверка е установено, че няма никакви налични количества от гореописаните и рекламирани стоки с намалени цени – пресен български шаран и свински врат без кост - нарязан. Изискани са от търговеца доставни документи за описаните стоки за периода от 04.12.2014 г. до 10.12.2014 г. и информация за разпространените рекламни брошури за този период. При документалната проверка с ППД № 2014 К-0070400/16.12.2014 г. и ППД № 2014 К-0069907/19.12.2014 г. е установено, че търговецът има сключни договори с С.К.Мега Прес Холдингс С.А. от 01.09.2011 г. за печат на рекламни брошури и Ска Вижън ЕООД от 04.08.2014 г. за разпространение на рекламни брошури. Видно от приемо-предавателните протоколи, в района на гр.Кърджали са разпространени общо 11915 броя брошури, свързани с рекламната кампания за периода от 04.12.2014 г. до 10.12.2014 г. – 1500 броя в магазин 408 и 10415 броя в града по пощенските кутии на гражданите. За периода от 04.12.2014 г. до 10.12.2014 г. са доставени във филиал 408 Кърджали: свински врат без кост – на 03.12.2014г. – 18.060 кг, на 05.12.2014г. – 87.070 кг, на 08.12.2014г. – 50 кг или общо 155.13 кг; шаран цял нечистен – на 04.12.2014г. – общо - 58.742 кг. Видно от информацията, предоставена от търговеца относно получените количества, те са недостатъчни за населението на регион Кърджали – 58.742 кг шаран цял нечистен, който е получен на 04.12.2014 г., продаден е за кратко време и повече няма доставка. Следва да се отбележи, че продукта, от който няма наличност – шаран е стока, чието търсене е повишено с оглед Николден. На 05.12.2014г. и 06.12.2014г. в търговския обект няма доставка на шаран и такъв не се продава, тъй като количествата са свършили. В този смисъл, не може да се приеме, че стоката е доставена в разумно количество, за да отговаря на търсенето вследствие на така обявената промоция. Разпространените рекламни брошури са в голямо количество - 11915 броя, което предполага голямо търсене от страна на потребителите и търговецът е следвало да отчете този факт при вземането на решение какви количества от риба – шаран да има в наличност в търговския обект.

На 09.12.2014г. в КЗП РД- Русе, звено Габрово е постъпил писмен сигнал от потребител, като същият е заведен под вх. № Р-03-1833. В сигнала се съобщава, че във връзка с обявена промоция в рекламна брошура на „Билла България“ ЕООД за периода от 04.12.2014 г. до 10.12.2014 г. на стока свински врат без кости в голяма разфасовка с намалена цена: 6,99 лв./кг /стара цена: 10,49лв/кг/, потребителят посетил многократно магазин „Билла“ в гр. Габрово, на ул. „Орловска“ № 119 съответно на: 04.12.2014 г. – в 10,30 часа, 05.12.2014 г. – в 8,00 часа, 06.12.2014 г. в 8,20 часа, на 08.12.2014 г. в 8,00 часа и в 11,45 часа и на 09.12.2014 г. в 11,45 часа, като в хладилната витрина нито веднъж не е установил наличие на продукта. На последната дата, на която посетил магазина - 09.12.2014 г. потребителят открил търсената стока, но в малка разфасовка, предлагана на нормална цена на стойност 10,79 лв. Потребителят счита, че с въпросната брошура е подведен, тъй като именно заради този продукт е посещавал многократно търговския обект и то напразно.

Във връзка с получения сигнал с Констативен протокол 2014 № К- 0194237 от 10.12.2014 г. /последният ден от срока на рекламната брошура/, длъжностни лица на КЗП РД-Русе са извършили проверка в посочения в сигнала обект: магазин „Билла“ в гр. Габрово, находящ се на ул. „Орловска“ № 119, стопанисван от „Билла България“ ЕООД гр. София. При проверката е констатирано следното:

* На входа на търговския обект е поставена информация за работно време: всеки ден от 7.30 ч. до 21.30 ч., фирма, седалище, М.О.Л. Към момента на проверката в магазините на търговска верига „Билла“ е

обявено намаление на над 100 вида стоки с различен % за периода от 04.12.2014 г. до 10.12.2014 г. Управителят на обекта е представил рекламна брошура за обявеното намаление.

* На първа страница на рекламната брошура е изписано: „VILLA точно по моя вкус...Вълшебни празници...Цените са валидни от 04.12.2014 г. до 10.12.2014 г.” Следват снимкови изображения на вида и групи стоки с посочени: наименование стоката, съответен % на намалението, стара цена, нова цена. На последната страница на брошурата е посочено, че офертата важи до изчерпване на наличните количества. На първа страница в брошурата е поставен снимков материал на стоката, обект на сигнала - свински врат без кост в големи разфасовки, стара цена: 10,49, нова цена: 6,99, - 33%.

* В магазина на витрините, шендерите и рафтовете, пред стоките, предлагани в брошурата на намалени цени, са поставени етикети в жълт цвят, с посочени: стара цена, нова цена, % на намалението, съответстващи на посоченото в брошурата.

* Направена е проверка за наличието на стоките, посочени в брошурата с намалени цени, като в 11,30 часа е установено, че липсват налични количества само на 2 вида стоки:

- жарена вита шунка „Бони” от деликатесната витрина, със стара цена: 10,90 лв. и нова цена: 8,90 лв./кг и

- свински врат без кости нарязан в голяма разфасовка, със стара цена: 10,49 и нова: 6,99лв./кг – в гондола, заедно с кайма и замразени пилета, които са налични, е поставен и етикет за липсващата стока, която е и предмет на получения сигнал.

* В хода на извършване на проверката и съставяне на констативния протокол в офиса на търговеца се явил потребител, който желаейки да разговаря с управителя на обекта се оплакал, че в гондолата пред етикета със свински врат без кости нарязан в голяма разфасовка липсва налично количество и желае да му се предостави. След получен отговор, че в момента няма наличност от тази стока, потребителят изразил желание / при разбиране за извършването на проверка от длъжностни лица на КЗП /, да подаде писмен сигнал от негова страна в момента за липсата на промоционалната стока, която липса установил и предния ден при извършено посещение в обекта за закупуване на стоката. Сигналът е приложен към съставения в момента констативен протокол.

На търговеца е наредено да представи необходимите документи за приключване на проверката.

С протокол за проверка по документи № К-0065014/18.12.2014 г., съответно на 18-ти и 22.12.2014 г. упълномощено от управителя лице е представило в КЗП РД-Русе, звено Габрово справки за налични и реализирани количества от двата вида стоки по дни за периода на брошурата и справки за реализирани количества от стоки през м. декември 2014 г., както следва:

Св. врат без кости по дни в кг.:

	04.12.	05.12.	06.12.	07.12.	08.12.	09.12.	10.12.	Общо:
Наличност по дни	41	111	49	1	93	3	13	311.00
Продажби по дни	41.46	112.91	33.89	5.72	73.74	22.86	13.48	304.86

Средно дневно реализирано количество: 43,55 кг.

Св. жарена шунка по дни в кг.:

	04.12.	05.12.	6.12.	07.12.	08.12.	09.12.	10.12.	Общо:
Наличност по дни	10.31	6.81	6.70	5.62	4.26	1.52	1.52	36.74
Продажби по дни	0.560	3.50	0.11	1.08	1.36	2.74	-	9.35

Реализирани количества през м. ноември 2014 г. от посочените стоки – общо за месеца:

- Свински врат без кости – 195,19 кг; средно-дневно реализирано количество през м. ноември 2014 г. – 25 дни по реализирани продажби: 7,8 кг;

- Свинска жарена шунка – 0 кг – стоката се е предлагала последно в проверения търговски обект през м. октомври 2014 г. на редовна цена /постоянна за стоката/ в размер на 10,90 лв./кг.

Писмено е заявено, че количеството разпространени брошури, валидни за периода 04.- 10.12.2014 г. на територията на гр. Габрово, касаещи района на разпространение прилежащ към „Била“ Габрово филиал 701 /обектът на проверката/, е 14 550 броя.

Относно посочения факт в сигнала, че на 10.12.2014 г. при посещение в търговския обект вместо наличност на св.врат без кост в големи разфасовки на намалена цена от 6,99 лв. е имало наличност от същата стока, но в малки разфасовки на редовна цена 10,79 лв. упълномощеното лице е заявило, че двете стоки не са идентични, като: стоката в големи разфасовки на промоционална цена 6,99 лв./кг е охладено месо от внос по договорена цена с доставчика за промоцията, а в малки разфасовки на цена – 10,79 лв./ кг е трупно месо от български производители, която стока не е включена в брошурата и се предлага на редовна цена.

При разглеждане и съпоставяне на получените справки може да се направи следния извод:

През първия и втория ден на промоцията: 04.12.2014 г. и 05.12.2014 г. търговецът е реализирал доставеното количество /представената справка е неточна – продадените количества са по-големи от наличните/, съответно: 41 кг и 112 кг., като при всички положения стоката не е била в наличност през цялото време в търговския обект. Подателят на сигнала е посочил дата: 04.12.14 г. в 10,30 ч. и на 05.12.14 г. – в 8,00 ч., в които стоката е липсвала и не е изложена за продажба на обявеното за целта място, от което следва, че стоката не е била налична на гондолата с поставения етикет през цялото работно време на търговския обект. Реализирането на всички доставени количества говорят за по-голямо търсене от предлаганото към момента на стоката, което търсене е продиктувано от обявената намалена цена в брошурата. Същото се е случило и през следващите дни от срока на брошурата: на 06.12.14 г. в 8,20 ч., на 08.12.14 г. в 8,00 ч. и 11,45 ч., на 09.12.14 г. в 11,45 ч. потребителят напразно е посетил търговския обект и не е могъл да закупи стоката, заради която специално е посещавал същия.

На 10.12.2014 г. – последния ден от срока на брошурата в 11,30 часа липсва налично количество от въпросната стока, което е установено при извършената проверка от длъжностни лица на КЗП РД- Русе, като при това и втори потребител по време на проверката в обекта е написал сигнал за липсата на наличие на стоката и невъзможност търговецът в момента да предостави търсената стока, обявена в брошурата на промоционална цена в размер на 6,99 лв./кг: на 09 и 10.12.2014 ч. между 9,30 -10,00 часа.

При приключване на проверката търговецът не е представил разумни обяснение за липсата на наличие на стоката към момента на проверката /последният ден на срока на брошурата/, както и на посочените в сигнала дати и часове. Посочил е, че разпространените рекламни брошури за проверения търговски обект е в тираж: 14 550 бр. Чрез разпространението на рекламни брошури търговецът отправя покана за покупка на стоки на определена цена, като не се посочва разумни основания, поради които същият няма да може да достави или да осигури доставянето от друг търговец на стоката или на равностойности стоки на обявената цена за определен период от време и в разумно количество съобразно стоката, обема на направената реклама за стоката и продажната цена. Следва да се има предвид, че рекламната кампания на търговеца е значително мащабна чрез разпространяването на голям брой брошури за периода на намалението – 14 550 броя само за районите, касаещи проверения търговски обект. Стоката, обект на сигналите, със снимков материал е поставена на първата, заглавна страница на брошурата, като същата с атрактивната си цена веднага привлича вниманието на потребителя. Въз основа на безадресно разпространените брошури, потребителите са взели решение да закупят въпросната стока на обявената намалена цена. В този смисъл действайки от позицията си да закупят избрана стока, потребителите решават да посетят търговския обект на търговеца, за да се възползват от организираната рекламна

кампания. При посещенията си в обекта потребителите установяват, че търговецът не е излагал за продажба рекламираната стока през цялото си работно време, обявено на входа на обекта. Това е накарало потребителя да изразходва време и усилия, а е възможно да изразходва и средства в желанието си да закупят именно тази стока, подтикнати от обявеното намаление на цената за стоката за посочения период в рекламната брошура, което не биха направили, ако търговецът не ги е мотивирал и подтикнал да вземат търговско решение - да посетят обекта с цел закупуване на именно този продукт, което решение потребителите не биха направили без използването на посочената търговска практика на търговеца.

След запознаване с обстоятелствата КЗП реши, че е налице нелоялна заблуждаваща търговска практика по чл. 68ж, т.5 от Закона за защита на потребителите, а именно: търговецът „БИЛЛА БЪЛГАРИЯ“ ЕООД е отправил покана за покупка на стоки на определена цена /пресен български шаран - намаление на цената с 35%, стара цена 6.99 лв./ кг, нова цена 4.49 лв./кг; свински врат без кост-нарязан - намаление на цената с 33%, стара цена 10.49 лв./кг, нова цена 6.99 лв./кг/ чрез разпространяването в брошура за периода от 04.12.2014 – 10.12.2014 г., насърчил е потребителите да посетят търговския обект за закупуване на рекламираните стоки, като не се посочват разумни основания поради които няма да може да бъдат доставени или да се осигури доставянето от друг търговец на стоките или равностойни такива на обявената цена за определения период от време /предлага се същия вид стока - свински врат без кост в малки разфасовки, но на редовна цена значително по-висока от тази на стоката в големи разфасовки, а предвид датата на валидност на промоцията и вида на друга от стоките - риба за Никулден следва да се отчете факта, че стоката е с повишено търсене в периода на проверката/ и в разумно количество съобразно стоката, обема на направената реклама за стоката и предложената цена, като така променя или е възможно да промени съществено икономическото поведение на средния потребител, когато засяга или към когото е насочена - потребителите взели търговско решение да посетят обекта с цел закупуване на стоката на намалена цена установили, че не са могли да закупят стоките поради липсата на наличност при всяко от посещенията й в нарушение на чл.68ж, т.5 от ЗЗП. От гореизложеното е видно, че е налице нелоялна заблуждаваща търговска практика по смисъла на чл.68ж, т.5 от Закона за защита на потребителите.

Копие от заповедта да се връчи на заинтересованите лица за сведение и изпълнение.

Заповедта може да се обжалва чрез председателя на Комисията за защита на потребителите в 14-дневен срок от съобщаването й по реда на Административнопроцесуалния кодекс.

ПРЕДСЕДАТЕЛ:

ДИМИТЪР МАРГАРИТОВ

Съгласувал:

Иван Бъчваров – Главен секретар на КЗП

