

МИНИСТЕРСТВО НА ИКОНОМИКАТА
КОМИСИЯ ЗА ЗАЩИТА НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ

ЗАПОВЕД

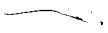
№ 767
гр. София 15.10 2015г.

На основание чл. 68л, ал. 1 във връзка с чл. 68в и чл. 68г, ал. 4, във връзка с чл. 68д, ал. 1, предложение 1 във връзка с ал. 2, т. 4 от Закона за защита на потребителите; чл. 5, ал. 1, т.1 и чл. 8, ал. 1 и ал. 2, т.9 от Устройствения правилник на Комисията за защита на потребителите към министъра на икономиката и на нейната администрация, и Решение на Комисията за защита на потребителите по т.14 съгласно Протокол № 37/09.09.2015г.

ЗАБРАНЯВАМ:

„Саксо” ООД, ЕИК: 117028813 да използва заблуждаваща нелоялна търговска практика по смисъла на чл. 68д, ал. 1, предложение 1 (съдържа невярна информация) във връзка с ал. 2, т. 4 (цената или начина на нейното изчисляване, или съществуването на специфично предимство по отношение на цената) от ЗЗП при представянето на информация за предоставяни отстъпки от цени на стоки, продавани чрез сключване на договор за продажба от разстояние, чрез различни онлайн платформи.

МОТИВИ:

Постъпила в КЗП жалба с вх.№ Ц-03-8608 от 01.12.2014г. от  Жалбата е свързана с намаление на стоки в кампанията „Черен петък”, представена на интернет сайта www.emag.bg през месец ноември, като стоките се предоставят от търговеца „Саксо” ООД. Потребителят твърди, че е имал желание да си поръча бягаща пътека „inSPORTline Sprynk”1, като под влиянието на активната рекламна кампания с намаления на сайта www.emag.bg е открил стоката на цена от 269,99лв. и се е свързал с EMAG, но поради моментна натовареност на електронния магазин е бил прехвърлен директно към търговеца „Саксо” ООД, предоставящ конкретните уреди. Търговецът посочва, че стоката е с цена 387лв., но след уточняване, че потребителят е препратен от EMAG, е била обявена и потвърдена цената от 269,99лв., която е била публикувана и в сайта www.emag.bg по време на кампанията „Black Friday”. Потребителят посочва още, че цената на бягащата пътека „inSPORTline Sprynk1” в един от обявените сайтове на Саксо ООД – www.yakobg.com, е 537лв. Потребителят твърди още, че цената на стоката е била изкуствено завишена с цел в последствие да бъде представена с 50% намаление в провежданата кампания „Black Friday” в сайта www.emag.bg.

По повод постъпила жалба в КЗП с вх. № Ц-03-8608/01.12.2014г. е извършена проверка от експерти на Д-я „ИСЗППР”, отразена в КП №К-0141208 от 12.01.2015г.

При проверката е открита конкретната стока в няколко интернет сайта, които са посочени и от потребителя.

В електронния магазин www.emag.bg цената на бягаща пътека „inSPORTline Sprynkl” е 387лв.

В интернет сайта <http://www.insportline.bg> е публикувана информация, че цената на продукта е 387лв. с ДДС.

В интернет сайта <http://yakobg.com> цената на стоката е 387лв.

На заседание на Комисията, документирано с протокол №17 от 30.04.2015г., съгласно т. 5 във връзка с докладна записка с изх. № Ц-03-8608/23.04.2015г., е взето решение на фирма „Саксо” ЕООД да бъде издадена заповед на основание чл. 68л, ал. 2 от ЗЗП, с която се задължава търговецът да докаже, че прилаганата търговска практика не е нелоялна.

Във връзка с решението на Комисията, председателят на КЗП е издал Заповед №353/22.05.2015г. с която нарежда на „Саксо” ООД в срок от 7 /седем/ дни от връчването ѝ да докаже, че прилаганата търговска практика при публикуване на информация относно представяне на отстъпки от цени не е нелоялна, като предостави доказателства, че в периода 01.11.2014г. - 12.01.2015г. бягаща пътека „inSPORTline Sprynkl” се е продавала през сайта www.yakobg.com на цена от 537лв., и че на 28.11.2014г. при продажба през сайта www.emag.bg действително е била предоставена отстъпка от 50%.

Във връзка със заповед №353/22.05.2015г. в КЗП е представено становище от „Саксо” ООД с вх. №Ц-03-8608/10.06.2015г., което съдържа следната информация:

„В отговор на Ваше писмо приложено изпращам справка от която се вижда, че в периода 24.10.14 до 11.12.14 бягаща пътека Sprynkl INSPORTLINE се е продавала в сайтовете yakobg.com и emag.bg на 537лв. с ДДС. Обстоятелството, че на 28.11.2014 (което е 36 дена след последната корекция на цените в сайтовете ни) през сайта emag.bg е предоставена отстъпка от 50% може да се установи само от този сайт и от продажбите през него. За yakobg.com такава промоция не е правена и следователно там цената е била 537лв. с ДДС, както твърди и самият жалбоподател. От запитването Ви не става ясно с кой наш служител е разговарял жалбоподателя. След направено допитване до нашите служители имайки предвид изключителната натовареност за периода и дълго време (половин година) след събитието, никой наш служител не си спомня за проведен такъв разговор”.

Към становището е приложена справка на движението на цените в периода от 24.10.14 до 02.03.15г., която съдържа следното:

Продажни цени в eMag			Продажни цени в ЯКО		
Начална дата	Крайна дата	Продажна цена	Начална дата	Крайна дата	Продажна цена
10/24/2014	11/28/2014	537	10/24/2014	11/28/2014	537
11/28/2014	11/29/2014	269.99	11/28/2014	11/29/2014	537
11/29/2014	12-11-2014	537	11/29/2014	12-11-2014	537
12-11-2014	03/02/2015	387	12-11-2014	03/02/2015	387
03-02-2015	03/08/2015	348	03-02-2015	03/08/2015	348

„Саксо” ООД използва заблуждаваща нелоялна търговска практика по смисъла на чл. 68д, ал. 1, предложение 1 (съдържа невярна информация) във връзка с ал. 2, т. 4 (цената или начина на нейното изчисляване, или съществуването на специфично

предимство по отношение на цената) от ЗЗП при предоставяне на информация за цената на стоката – бягаща пътека „inSPORTline Sprynkl” в интернет сайта <http://yakobg.com>. В хода на проверката търговецът не е предоставил убедителни доказателства, че прилаганата търговска практика при публикуване на информация относно представяне на отстъпки от цени не е нелоялна и в периода 01.11.2014г. - 12.01.2015г. бягаща пътека „inSPORTline Sprynkl” се е продавала през сайта www.yakobg.com на цена от 537лв., и че на 28.11.2014г. при продажба през сайта www.emag.bg действително е била предоставена отстъпка от 50%.

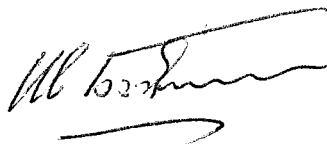
Копие от заповедта да се връчи на заинтересованото лице за сведение и изпълнение.

Заповедта може да се обжалва чрез председателя на Комисията за защита на потребителите в 14-дневен срок от съобщаването ѝ по реда на Административнопроцесуалния кодекс.

ДИМИТЪР МАРГАРИТОВ

Председател на Комисията за защита на потребителите

Съгласувал:



781 13.10.15

Иван Бъчваров – Главен секретар на Комисията за защита на потребителите