

МИНИСТЕРСТВО НА ИКОНОМИКАТА
КОМИСИЯ ЗА ЗАЩИТА НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ

ЗАПОВЕД

№ 572
гр. София 14.04.2016 г.

На основание на чл. 68л, ал.1 във връзка с чл. 68в във връзка с чл.68д, ал.1, предложение 1, във връзка с 68г, ал.4 от Закона за защита на потребителите, чл.5, ал.1, т.1 и чл. 8, ал.1 и ал.2, т.9 от Устройствения правилник на Комисията за защита на потребителите към министъра на икономиката и на нейната администрация и Решение на Комисията съгласно т.64 от Протокол № 10/12.05.2016 г.

ЗАБРАНЯВАМ:

„Априлци Холидейс 2015“ ЕООД с ЕИК 203484315 да прилага нелоялна заблуждаваща търговска практика, а именно:

Търговецът да предоставя невярна и подвеждаща информация относно вида на туристически обект на интернет сайта www.hotelaprilci.com и в самия туристически обект – почивна станция „Хотелски комплекс Априлци“ чрез реклами на надписи на указателни табели в близост до обекта, на входната врата на обекта, на ценоразписа за предлаганите нощувки, като посочва, че е „хотел“ и/или „хотел комплекс“, а всъщност притежава удостоверение за утвърдена категория за обект „почивна станция“, като нарушива категоризацията, която е получил и която е отразена в удостоверието, в нарушение на чл.68д, ал.1 предложение 1 /съдържа невярна информация и следователно е подвеждаща/ във връзка с чл.68г, ал.4 във връзка с чл.68в от Закона за защита на потребителите.

МОТИВИ:

Във връзка с изпълнение на план-програмата на КЗП за м. февруари 2016 г., инспектори на Регионална дирекция Русе при Комисия за защита на потребителите, са извършили проверка по спазване изискванията на Закона за туризма /Обн., ДВ, бр. 30 от 26.03.2013 г./ и Закона за защита на потребителите /ДВ, бр.99/09.12.2005 г./ на интернет страницата www.hotelaprilci.com.

Установените факти и обстоятелства са отразени в Констативен протокол № К-0213185 от 10.02.2016 г. В хода на проверката е установено, че интернет сайта е организиран в 9 менюта – комплекс, хотел, конферентна зала, ресторант, басейн, спорт, развлечения, забележителности, резервации и лого на туристическия обект – АПРИЛЦИ хотел, промоция със супер отстъпка, две нощувки със закуски на цената на една.

Само за 38.00 лв. за човек настанен в двойна стая

ВЪЗПОЛЗВАЙТЕ СЕ!

Хотел „Априлци“ организира обучения, семинари...

Вляво на страницата във вертикален ред е записано:

хотел комплекс АПРИЛЦИ

пк 5641 гр. Априлци, кв. Ново село ул. „Чуклата“ 7

маркетинг и резервации:

+359 888 948 886; +359 887 009 277

Рецепция:

+ 359 888 343 434

mail@hotelaprilci.com

Skype: Hotel.Aprilei

www.hotelaprilci.com

Комплекс: лого на мястото за настаняване – АПРИЛЦИ хотел

Описание

При избор на меню „комплекс“ е налице публикувана информация, както следва:

Хотелски комплекс Априлци е разположен в центъра на град Априлци, намиращ се в подножието на северните склонове на Стара планина. Комплексът има невероятна панорамна гледка към върховете Ботев и Мара Гидик, съчетание на слънце, чист въздух, красива природа, създава условия за целогодишен отдих, спорт и туризъм.

С удоволствие Ви каним да бъдете наши гости.

Паркинг

Хотела разполага с охраняем паркинг с 25 места.

Хотел

Стаи и апартаменти

Хотелът разполага общо с 46 помещения, от които 41 изцяло реновирани двойни стаи, 4 апартамента и 1 апартамент категория lux.

Ресторант

Механа „Ново село“

Хотела предлага на клиентите си приятно прекарване в ресторант – механа с традиционна балкански кухня. Всеки уикенд предлагаме чеверме и прекрасни ястия на пеш. За доброто настроение се грижи невероятен оркестър, който може да задоволява всеки вкус.

При избор на меню „резервации“ има информация за „хотелски комплекс Априлци“ с адрес, телефони, и-мейл, интернет сайт www.hotelaprilci.com, цени и промоции.

На всичките 9 страници на почивната станция е позиционирано логото АПРИЛЦИ хотел **.

На 11.02.2016 г. инспектори на Регионална дирекция Русе при Комисия за защита на потребителите, звено Ловеч са извършили проверка на място в туристическия обект – място за настаняване почивна станция „Хотелски комплекс Априлци“, находящо се гр. Априлци, ул. „Чуклата“ № 7, стопанисвано от „Априлци Холидейс 2015“ ЕООД с ЕИК 203484315.

Установените факти и обстоятелства са отразени в Констативен протокол № К-0217276. При проверката е констатирано, че на видно за потребителите място на рецепцията е поставено Удостоверение № 15 за утвърдена категория „две звезди“, дата на издаване: 10.03.2010 г., капацитет: 30 стаи/ 63 легла, вид и наименование на обекта: почивна станция „Хотелски комплекс Априлци“, лице, извършващо дейност в обекта: „Интерхотели“ АД, ЕИК: 104055707, издадено от кмета на община Априлци. В хода на проверката е установено, че надписите за вида на туристическия обект не съответстват на посочените в удостовериението за категоризация, а именно - на ценоразписа за ношувките е изписано: „Хотел Априлци“, на входната врата е обявено „хотел“, на указателна рекламна таблица е отразено: „хотел Априлци“, а всъщност съгласно удостовериението за утвърдена категория мястото за настаняване е почивна станция.

След запознаване с предоставените документи и констатациите от извършените проверки КЗП реши, че е налице нелоялна заблуждаваща търговска практика по смисъла на чл.68д, ал.1 предложение 1 /съдържа невярна информация и следователно е подвеждаща/ във връзка с чл.68г, ал.4 във връзка с чл.68в от Закона за защита на потребителите.

Търговецът „Априлци Холидейс 2015“ ЕООД на интернет сайта www.hotelaprilci.com и в самия туристически обект – почивна станция „Хотелски комплекс Априлци“ чрез рекламни надписи на указателни табели в близост до обекта, на входната врата на обекта, на ценоразписа за предлаганите ношувки, предоставя невярна информация относно вида на обекта, като посочва, че е „хотел“ и/или „хотел комплекс“, а всъщност притежава удостоверение за утвърдена категория за обект „почивна станция“, като нарушила категоризацията, която е получил и която е отразена в удостовериението. По този начин търговецът въвежда в заблуждение потребителя относно вида на туристическия обект и това би могло да повлияе при вземането на търговско решение, което средният потребител не би взел, ако не беше използвана тази търговска практика. Самото обозначение за вида на обекта се определя на базата на съответствие с минималните задължителни изисквания за изграждане, обзавеждане и оборудване, обслужване, предлагани услуги и професионална и езикова квалификация на персонала при предлаганите услуги на потребители. Съгласно релевантната нормативна уредба

/Наредба за изискванията към местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения и за реда за определяне на категория, отказ, понижаване, спиране на действието и прекратяване на категорията/, между тези видове туристически обекти – „хотел” и/или „хотелски комплекс“ и „почивна станция” има значителна разлика в минималните задължителни изисквания, което води до заблуда на потребителите.

Имайки предвид, че все повече потребители правят своя информиран избор ползвайки интернет, с това си поведение търговецът въвежда в заблуждение потребителите и е възможно потребителя да избере този туристически обект пред оферти за други обекти. Едва когато пристигне в туристическия обект и е направил разходи по предприетото пътуване, потребителя разбира, че ще получи туристически услуги в „почивна станция”, а не в „хотел” и/или „хотелски комплекс“.

От гореизложеното е видно, че е налице нелоялна заблуждаваща търговска практика по смисъла на чл.68д, ал.1, предложение 1 /съдържа невярна информация и следователно е подвеждаща/ във връзка с чл.68г, ал.4 във вр. с чл.68в от Закона за защита на потребителите.

Копие от заповедта да се връчи на заинтересованите лица за сведение и изпълнение.

Заповедта може да се обжалва чрез председателя на Комисията за защита на потребителите в 14-дневен срок от съобщаването ѝ по реда на Административно-процесуалния кодекс.

Заповедта съдържа 3 /три/ страници.


ДМИТЪР МАРГАРИТОВ
Председател на Комисията за защита на потребителите

Константин Арабаджиев
за председател на Комисията
за защита на потребителите
съгласно Заповед № 495 / 30.05.16

Съгласувал:

Иван Бъчваров – главен секретар на Комисията за защита на потребителите