

МИНИСТЕРСТВО НА ИКОНОМИКАТА
КОМИСИЯ ЗА ЗАЩИТА НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ

ЗАПОВЕД

№ 93
гр. София 2016г.

На основание на чл.68л, ал.1, във вр. с чл.68в, във вр. с чл.68г, ал.1, във вр. с чл.68г, ал.4, във вр. с чл.68з, предложение 2 (принуда), във вр. с чл. 68и, т. 1 от Закона за защита на потребителите и чл.5, ал.1, т.1; чл.8, ал.1 и ал.2, т.9 от Устройствения правилник на Комисията за защита на потребителите към министъра на икономиката и на нейната администрация и Решение на Комисията по т. 45 съгласно Протокол № 45 / 17.11.2015г.

ЗАБРАНЯВАМ:

„Бенджи Комерс“ ЕООД с ЕИК: 201958 221 да прилага нелоялна агресивна търговска практика по смисъла на чл. 68з, предложение 2 /принуда/, във връзка с 68и, т.1, във връзка с 68г, ал. 4, във вр. с чл.68г, ал.1, във връзка с чл. 68в от Закона за защита на потребителите, а именно - да отнема, чрез принуда свободата на избор на средния потребител по отношение на стоката, с цел да го насърчи, като го принуждава да закупи комплект от артикули, които действително се предлагат за продажба поотделно.

МОТИВИ:

По повод извършена проверка по тема „Защита икономическите интереси на потребителите – Право на информация“ на 17.09.2015 г. длъжностни лица на РД Монтана звено Видин при КЗП са извършили проверка в търговски обект – магазин за промишлени стоки и облекла, находяща се ул. „Широка“ № 1, гр. Видин, стопанисвана и експлоатирана от „Бенджи Комерс“ ЕООД (ЕИК: 201958221). Обстоятелствата по извършената проверка са подробно отразени в Констативен протокол (КП) № К - 0226044 от 17.09.2015 г.

В хода на проверката е установено, че в търговската зала на обекта са изложени и се предлагат за продажба на потребителите ученическа книжка (бележник) и ученическа лична карта единствено и само в комплект, заедно с 2 бр. подвързии на цена 0,60 лв./к-т, като на потребителите не се предоставя възможност да закупят описаните ученически пособия поотделно. На видно място в обекта – на касата, търговецът е поставил етикет със следната информация: „бележник + лична карта 0,60 лв.“. Длъжностните лица на КЗП са извършили контролна покупка на комплект, който е приложен като неразделна част към образуваната административна преписката. За извършената контролна покупка е издаден платежен документ - фискален бон на стойност 0,60 лв. На фискалния бон комплекта е маркиран като промишлени стоки. Констатирано е, че ученическата книжка е с посочена (отпечатана) корична цена 0,30 лева, а върху ученическата лична карта е посочена цена 0,05 лева. На подвързиите не са посочени продажни цени.

Друга информация за ученически книжки и ученически лични карти в обекта не се предоставя на потребителите, като същите не се предлагат за продажби самостоятелно.

По начина на предлагане на подробно описаните по-горе ученическите пособия, а именно в комплект, като се има предвид целта и фактически контекст, както и предвид всички характеристики и обстоятелства, и поради използването на принуда, логично се налага извода, че при предлагането на ученическите пособия в комплект, търговецът „Бенджи Комерс“ ЕООД упражнява агресивна търговска практика. Предлагането за продажба на комплекта, състоящ се от 4 части – ученическа книжка (бележник), ученическа лична карта и две подвързии на цена по-висока от обявената от издателя сумарна цена от 0,35 лева (за бележник и лична карта), съответно 0,30 лева за ученическа книжка и 0,05 лева за ученическа лична карта променя или е възможно да промени съществено свободния избор или поведение на средния потребител на стоката, което води или може да доведе до взимането на търговско решение, което средният потребител не би взел без използването на тази търговска практика.

В хода на проверката е установено, че изброените артикули от комплекта не се продават на потребителите по отделно. Търговецът не дава възможност на потребителите да закупят по избор отделно само ученическа книжка /бележник/, само ученическа лична карта или само съответната подвързия.

След запознаване с предоставените документи и констатациите от извършената проверка изразявам становище, че е налице нелоялна агресивна търговска практика по смисъла на чл. 68з, предложение 2 /принуда/, във връзка с 68и, т.1, във връзка с 68г, ал. 4 във връзка с чл. 68в от Закона за защита на потребителите.

При закупуване на ученически комплект, съдържащ ученическа книжка /бележник/, ученическа лична карта и съответните подвързии /общо четири елемента/, потребителя няма възможност да закупи един от изброените продукти самостоятелно на отпечатаната корична цена /отпечатана ведно върху съответния артикул - ученически бележник или ученическа лична карта/, а е принуден от търговеца да закупи целия ученически комплект на по-висока от определената продажна цена, което променя или е възможно да промени съществено свободата на избор или поведението на средния потребител по отношение на стоката или услугата, което води или може да доведе до вземането на търговско решение, което средният потребител не би взел без използването на тази търговска практика.

При упражняване на своята дейност „Бенджи Комерс“ ЕООД е използвал нелоялна агресивна търговска практика, тъй като потребителя е принуден да закупи всички продукти в така наречен комплект, без да има възможност да се възползва от свободата на избор, закупувайки само нужния му продукт - ученическа книжка /бележник/ или ученическа лична карта или подвързии за тях на съответната цена. Периодът от време /първите дни от новата учебна година/ и мястото /магазин за канцеларски материали и ученически принадлежности/ на използване на търговската практика, нейният характер и настойчивост принуждават потребителя да вземе нежелано търговско решение поради невъзможността за отлагане на покупката. В случая посредством принудата, въздействието върху потребителя е психологическо и краткотрайно, но с много висока интензивност.

Заповедта може да се обжалва чрез Председателя на Комисията за защита на потребителите в 14-дневен срок от съобщаването ѝ по реда на Административнопроцесуалния кодекс.

Копие от заповедта да се връчи на заинтересованите лица за сведение и изпълнение.

Заповедта се състои от 2 /две/ страници.



ДИМИТЪР МАРГАРИТОВ

Председател на Комисията за защита на потребителите

Съгласувал:



Иван Бъчваров – Главен секретар на Комисията за защита на потребителите